



C.V. Arci Firenze APS - Cultura

ARCI Firenze è una **Associazione di Promozione Sociale** che fonda le sue radici nella storia della mutualità e del solidarismo italiano e rappresenta la continuità storica e politica con l'**Associazione Ricreativa Culturale Italiana** delle origini, fondata a Firenze il 26 maggio 1957; opera, ancora oggi, attraverso l'attività di Associazioni, Circoli e Case del Popolo, per un totale di circa 5000 realtà in tutta Italia, per circa 1 milione di soci. Si riconosce nei valori democratici nati dalla lotta di Liberazione contro il nazifascismo, valori che trovano piena affermazione nella Costituzione repubblicana. Si richiama, inoltre, alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, alla Convenzione internazionale sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza e a tutte le Convenzioni ONU sui diritti sociali, culturali, delle donne, dei migranti. ARCI è organizzata su base territoriale e **Arci Firenze** è il più grande comitato italiano per numero di basi associative affiliate: **250 circoli, case del popolo e associazioni culturali; circa 42.000 socie e soci** nel territorio di riferimento (città di Firenze, Piana Fiorentina, Chianti Fiorentino, Valdisevie e Mugello). ARCI promuove, sostiene e tutela l'autorganizzazione delle persone in quanto pratica fondamentale di democrazia e concreta risposta ai bisogni delle comunità. È un'associazione partecipata dai cittadini, in cui ogni socio/a può concorrere in prima persona ai processi decisionali, anche adottando sistemi di rappresentanza.

Promozione Culturale

Arci Firenze, fedele a quella vocazione ricreativa e culturale che la caratterizza fin dalla fondazione del 1957 e che risiede nel proprio acronimo, promuove e organizza progetti ed eventi nell'ambito della promozione della cultura, con una varietà di appuntamenti che spazia dai grandi eventi agli interventi di dimensioni più ridotte disseminati sul territorio. Tra i tanti eventi realizzati, se ne vogliono ricordare alcuni fra i più significativi per artisti ospitati, risonanza mediatica e numero di presenze:

- Concerto di **Vasco Brondi** (Le Luci della Centrale Elettrica) e **Massimo Zamboni** (ex CCCP-CSI). Organizzato domenica 21 novembre 2021 presso il Circolo ARCI "Bruno Baldini" di Barberino di Mugello in collaborazione con Fabbrica Europa all'interno delle iniziative del progetto "Il sentiero degli dei. Tra la Toscana e l'Emilia".
- Marzo 2023, Presentazione del fumetto di **Zerocalcare**, "No sleep till Shengal" (BAO Edizioni, 2022) e del film "**Tekoser. Il Partigiano Orso**" (Salveti 2021) dedicato alla storia di Lorenzo Orsetti presso la Casa del Popolo di Grassina (500 spettatori e spettatrici).
- **25 aprile in Piazza Poggi**: evento organizzato ogni anno in collaborazione con ANPI Firenze e CGIL Firenze e che ospita oltre 1000 persone ad edizione.
- Concerto dei **99 Posse** alla Casa del Popolo di Grassina il 2 febbraio 2024 in sostegno alla vertenza dei lavoratori della ex GKN di Campi Bisenzio.
- Conferenza **Pace e Giustizia in Medio Oriente** con ospiti di calibro internazionale (Francesca Albanese, Ilan Pappé, Sarit Michaeli, Ruba Salih, Mustafa Barghouti) nel Salone dei Cinquecento in Palazzo Vecchio il 24.02.2024.
- **Festival di Letteratura Working Class**: festival di letteratura giunto alla III edizione (2023, 2024, 2025), organizzato insieme ad Edizioni Alegre e alla SOMS Insorgiamo del Collettivo di Fabbrica GKN, e che in entrambe le edizioni ha ospitato oltre 5000 persone.
- **H/Earthbeat Festival**: festival di musiche del mondo a cura di Music Pool di cui Arci Firenze è *main partner* dal 2023. Tre i concerti realizzati presso l'Auditorium della Casa del Popolo di Grassina: Modena City Ramblers, C'Mon Tigre, Barcelona Gipsy Balkan Orchestra.

Arci Firenze Aps

Presidenza, Segreteria, Tesseramento, Centro Servizi e Consulenze

Piazza dei Ciompi 11 - 50122 Firenze - tel. 055/26297218-257 - Fax 055/26297266-264 - centralino 055262970

web: www.arcifirenze.it | e-mail: firenze@arci.it

social: www.facebook.com/arCIFirenze | www.twitter.com/arCIFirenze | [instagram: arci.firenze](https://www.instagram.com/arCIFirenze) | www.youtube.com/user/arCIFirenze

C.F. e P.I. 03923680486



Centro Giovani Exfila (Firenze)

A partire dal 2008 Arci Firenze gestisce come capofila per conto del Comune di Firenze la palazzina di Via Leto Casini, precedentemente sede degli uffici amministrativi dell'azienda FILA. Nel corso di questi anni grande attenzione è stata riservata ai linguaggi dell'arte attraverso la produzione di centinaia di eventi, tra musica live, happening e performance, rassegne di cinema indipendente, spettacoli teatrali, dibattiti ed incontri sui temi dei diritti e della cittadinanza attiva, organizzati sia in autonomia, sia in collaborazione con altri soggetti culturali del territorio. La musica è stata senza dubbio il linguaggio artistico privilegiato, con una programmazione dal vivo che ha visto succedersi su palco di Exfila nomi affermati e giovani band della scena locale, artisti emergenti e di fama nazionale e internazionale. Ricordiamo fra i tanti: Le Luci della Centrale Elettrica, Frankie Hi NRG, Massimo Zamboni, Assalti Frontali, Bobo Rondelli, Cisco Bellotti (ex Modena City Ramblers), Mariposa, Populous, Uochi Toki, Drink To Me, Fine Before You Came, Mojomatics, Uzeda, J Mascis (Dinosaur Jr.), Mike Watt (bassista di Minutemen e The Stooges), Geoff Farina (fondatore ed ex leader dei Karate), Public Service Broadcasting.

Connections: il progetto giovanile di Arci Firenze

Tra i progetti dedicati ai giovani attivi al momento **"Connections: appunti per l'uso"** (vincitore Siete presente 2024) si prefigge di sostenere l'autonomia, la partecipazione e il coinvolgimento giovanile in ambito artistico-culturale attraverso la realizzazione di un percorso di formazione, attivazione e produzione sul tema dell'organizzazione eventi rivolto a un gruppo di almeno **30 giovani under 35** residenti nella Città Metropolitana di Firenze e provenienti da percorsi di volontariato nei Circoli Arci del territorio. A partire da gennaio 2023 – dopo alcuni anni di stop – il gruppo giovanile di volontari u35 di Arci Firenze **"Connections"** ha riattivato la stagione di **talk, live e dj set** presso la sala concerti dell'Exfila, portandovi sul palco artisti del calibro di Coca Puma, Pellegrino & Zodyaco, Elephant Stone, Crocodiles, Levitation Room, Dion Lunadon, Tramhaus, Punchlove, Menades, Vanarin, Getdown Services, Cassandra, Laventure, Cigno, Maestro Pellegrini, Fucksia, Sarabamba, Kuntessa, Colorificio Mario, Numa Crew, Marmellata, Lo-Fi Le Fusa, Sleap-E, Tanks&Tears, Va Bene, Le Franco, Leblond, Anasbri, Santamama, GLM, Dekeyden, Programma 101, Gisela, Rummy Gyal, Lop, Felis Oxiana, Denso Fm e affrontando numerose tematiche relative al mondo giovanile.

Stella Rossa. La festa dell'Arci di Firenze

Dal 2019 Arci Firenze organizza il festival **Stella Rossa**, simbolo dell'Associazione fin dalla sua fondazione nel 1957 a Firenze. La festa si è svolta per le prime quattro edizioni a Firenze nell'area di **Varlungo** di proprietà del Circolo Arci La Loggetta, per poi spostarsi per la V edizione presso lo spazio estivo dell'**SMS di Rifredi** nel Quartiere di Rifredi. La Stella Rossa si caratterizza come un evento su più giorni con un programma che tiene insieme ricreazione, impegno, arte e cultura. La festa vede la partecipazione dei soci Arci e di tutta la cittadinanza con un programma di concerti e spettacoli, dibattiti e informazione, cene popolari, cultura e solidarietà, il tutto a ingresso gratuito. Oltre **150 i volontari** e le volontarie partecipanti ad ogni edizione; oltre **3000 i partecipanti** all'ultima edizione, 2024. Tante le collaborazioni all'attivo con **associazioni e realtà culturali** - fra cui LUMEN, Widora, Uiki Onlus, Fuoriluogo.it, La Chute, Icché ci vah ci vole, Associazione Movimento Donna Vita Libertà, Libreria Marabuk, Three Faces, Progeas Family, Fiore sul Vulcano, Instabile, Bliff, Europe Direct - , così come tanti sono gli **artisti** che sono stati ospiti delle quattro edizioni – si ricordano Giancane, Ginevra Di Marco, Godblesscomputers, Edda, Max Collini, Dutch Nazari, Bernard Butler (Suede), Cacao Mental, Espana Circo Este, Aquarama, Pierpaolo Capovilla, Al Lover, Bee Bee Sea, Martinicca Boison, Putan Club, Petrina, Giorgio Canali e Rossofuoco, Colorificio Mario, Costi, Kento, Lucio Leoni, Giacomo Toni, Zeronauta, Diplomatico e il Collettivo Ninco Nanco, Movie Star Junkies, Pé no Chao.

Arci Firenze Aps

Presidenza, Segreteria, Tesseramento, Centro Servizi e Consulenze

Piazza dei Ciompi 11 - 50122 Firenze - tel. 055/26297218-257 – Fax 055/26297266-264 - centralino 055262970

web: www.arcifirenze.it | e-mail: firenze@arci.it

social: www.facebook.com/arcifirenze | www.twitter.com/arcifirenze | [instagram: arcifirenze](https://www.instagram.com/arcifirenze) | www.youtube.com/user/arcifirenze

C.F. e P.I. 03923680486



Brillante – Nuovo Teatro Lippi

Dall'autunno 2023 Arci Firenze gestisce e dirige la programmazione artistica del “**Brillante – Nuovo Teatro Lippi**” (via Pietro Fanfani 16, Firenze), teatro con pubblico spettacolo del Circolo Arci Lippi, situato a Rifredi nel Quartiere 5 di Firenze. Vero e proprio punto di riferimento artistico-culturale del quartiere, al Brillante Arci Firenze organizza eventi di varia natura (spettacoli teatrali, reading, concerti, festival, rassegne, concerti) con l'obiettivo di portare cultura, teatro e musica di alto profilo in quartiere periferico della città: un teatro aperto a tutti e a tutte, al quartiere, alla città e al mondo. Fra gli artisti che sono già saliti sul palco del Brillante si citano: Cristiano Godano (Marlene Kuntz), Massimo Zamboni (CSI / CCCP), Bobo Rondelli, Peppe Voltarelli, Fabrizio Bosso, Francesca Bono, Rossana Casale, Edda, Colleen Green, Tommaso Novi (Gatti Mezzi), Hugo Race, Stefano Saletti e Banda Ikona, Faraualla, Mamadou Diabate, Brandon Lewis, Giovanni Guidi, Badara Seck, Fil Rouge, Orchestra della Fondazione Luigi Tronci, Piccola Compagnia Dammacco, Gruppo di Cultura Operaia Officina 24. Fra le compagnie teatrali che hanno rappresentato propri spettacoli al Brillante, si contano: Laboratorio Nove – Atto Due, Teatro delle Donne, Teatro dell'Elce, Usine Baug, Diremare Teatro, Garage P Studio, Sfumature in Atto, Il Tango delle Civiltà, Accademia Mutamenti, Mauro Pescio, Teatro Bresci, Pequod Compagnia.

Musica da Abitare

Progetto artistico multidisciplinare a cura di Music Pool e Arci Firenze nato nel 2022, finanziato dal Comune di Firenze, inserito nel calendario dell'Autunno Fiorentino e dedicato all'organizzazione di una stagione autunnale di concerti e workshops nei Circoli Arci della periferia di Firenze. Dalla world music al folk rock internazionale, dai giovani talenti del mondo alternative RnB, ai laboratori dedicati all'infanzia, alla street art e alla musica: due mesi all'insegna del coinvolgimento e dell'inclusione, ospitati nei Circoli ARCI dei quartieri periferici della città. Fra gli artisti ospitati nelle prime due edizioni del festival si citano nomi di rilievo internazionale come Aaron Parks, Shai Maestro, Chris Eckman, Jeff Ballard, Idris Ackamoor & The Pyramids, Colleen Green, Edda, Tommaso Novi, Rossana Casale, Cristiano Godano, Eric Andersen, Goodbye Kings, Alessandro Paternesi, Scott McCloud, Peppe Voltarelli, Zenia, John Murry, Jabel Kanuteh, Marco Zanotti, Josephine Foster, Davide Eugene Edwards, Alberto Becucci e Barbara Casini. Fra i Circoli e le Associazioni Culturali aderenti ad ARCI coinvolte nelle attività laboratoriali e musicali, si citano: SMS Rifredi, Circolo Arci Brozzi, Circolo Arci Lippi, SMS Peretola, Exfila, Il Vivaio del Malcantone, Circolo Arci Fra i lavoratori di Porta al Prato, Circolo Arci Castello, Garage P Studio, Toscana Media Arte, Sfumature in Atto, L'Ultima Fila, Hip Hop Epidemy.

Novaradio Città Futura

Novaradio Città Futura è la radio comunitaria di Arci Firenze, nata nel 1992, trasmette da allora in FM sui **101.5 Mhz** nell'area metropolitana fiorentina e dal 2009 anche sugli **87.8 Mhz** per l'area del Mugello, oltre che in streaming e DAB +. Megafono delle campagne e delle iniziative promosse da Arci, dai Circoli e dal movimento associativo nel territorio fiorentino, slegata da pressioni di grandi editori e da logiche commerciali, Novaradio garantisce promozione di aggregazione, di ricerca e di inclusione sociale, sostiene la libera informazione, le nuove tendenze culturali grazie al costante lavoro delle sue redazioni e, in virtù del proprio carattere comunitario, ha fatto sì che singoli e soggetti collettivi entrassero in contatto con il mondo della radiofonica e realizzassero propri format radiofonici originali. Novaradio promuove decine di trasmissioni radiofoniche realizzate da volontari - attualmente sono 18 i format autoprodotti in onda -, curandone la formazione tecnica e sostenendoli nel percorso di realizzazione di format radiofonici. L'emittente è organizzata al proprio interno con una redazione giornalistica, che ha il compito di curare quotidianamente il palinsesto dell'informazione, e una struttura di supporto tecnico. Attualmente sono

Arci Firenze Aps

Presidenza, Segreteria, Tesseramento, Centro Servizi e Consulenze

Piazza dei Ciompi 11 - 50122 Firenze - tel. 055/26297218-257 - Fax 055/26297266-264 - centralino 055262970

web: www.arcifirenze.it | e-mail: firenze@arci.it

social: www.facebook.com/arcifirenze | www.twitter.com/arcifirenze | instagram: [arcifirenze](https://www.instagram.com/arcifirenze) | www.youtube.com/user/arcifirenze

C.F. e P.I. 03923680486



oltre 40 i volontari che realizzano trasmissioni radiofoniche. Novaradio, secondo i dati delle ultime rilevazioni del Tavolo Editori Radio, viene seguita giornalmente da 8.000 ascoltatori di media.

Pregressi rapporti di concessione di contributi in ambito culturale

Nel corso degli anni molti sono stati i rapporti di concessione contributi da parte degli enti pubblici di cui ARCI Firenze ha beneficiato nel settore culturale. Fra i tanti si ricordano l'esperienza di gestione della palazzina **Exfila** (in convenzione con Comune di Firenze dal 2008 e tutt'ora in corso), il percorso di partecipazione e formazione giovanile **"Connessioni in Circolo"** (finanziato nel 2019 con il bando "Giovani al centro" nell'ambito di Giovani - Regione Toscana); l'iniziativa in memoria di Lorenzo Orsetti **"Her dem amade me - Ricordare Lorenzo Orsetti, seguirne il cammino"** (Inverno Fiorentino 2020, Comune di Firenze); il progetto dedicato alle tematiche di genere **"Resistenza, sostantivo femminile"** (finanziato con il bando per l'Estate Fiorentina 2021 del Comune di Firenze e inserito nel cartellone dell'edizione 2021 del festival "Stella Rossa"), il percorso di approfondimenti, workshops, talks ed eventi contro le discriminazioni **"Diritti all'uguaglianza!"** (Piano di comunicazione 2021, Centro Europe Direct Firenze), i progetti di coinvolgimento, formazione e promozione culturale **"Connections - creare legami, prendere la parola"** dedicata all'approfondimento delle tematiche socio-politiche più rilevanti per gli under 35 europei (Piano di comunicazione 2022, Centro Europe Direct Firenze) e **"Connections 2.0 - nuove narrazioni"** (Piano di comunicazione 2023, Centro Europe Direct Firenze), la **"Stella Rossa Fest"**, il festival artistico-culturale di Arci Firenze (Estate Fiorentina 2022 - Estate Fiorentina 2023 - Estate Fiorentina 2024, Comune di Firenze), i progetti di coinvolgimento e attivazione giovanile al Centro Giovani Exfila **"Connessioni mentali"** (Siete Presente 2023, Cescvot - Regione Toscana Giovani) e **"Connections: appunti per l'uso"** (Siete Presente 2024, Cescvot - Regione Toscana Giovani), le due edizioni del festival artistico-culturale dedicato alla Resistenza **"LiberaMente: passi, parole, incontri sui luoghi della Resistenza"** (Regione Toscana 2023, Regione Toscana 2024), la rassegna **"Maschia. Per un servizio di cura"** (Piano di comunicazione 2024, Centro Europe Direct Firenze), il progetto di intercultura **"Dimmi. Storie e Persone"** (Piano di comunicazione 2025, Centro Europe Direct Firenze) e infine l'ultima progettualità collegata al collettivo giovanile di Arci Firenze: **"Connections x Exfila"** (LiveMx - Second Open Call - Unione Europea).

Referente

Pietro Cardelli

3208445728XXXXXXXXXXXX

cardelli@arci.it

Resp. Cultura, comunicazione, tesseramento

Arci Firenze aps

Arci Firenze Aps

Presidenza, Segreteria, Tesseramento, Centro Servizi e Consulenze

Piazza dei Ciompi 11 - 50122 Firenze - tel. 055/26297218-257 - Fax 055/26297266-264 - centralino 055262970

web: www.arcifirenze.it | e-mail: firenze@arci.it

social: www.facebook.com/arCIFirenze | www.twitter.com/arCIFirenze | [instagram: arci.firenze](https://www.instagram.com/arCIFirenze) | www.youtube.com/user/arCIFirenze

C.F. e P.I. 03923680486

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

| | |
|--|------------------|
| Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola) | Marzia Frediani |
| Denominazione ente proponente | Arci Firenze APS |
| Oppure | |
| Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata) | |
| Denominazione enti associati in A.T.S. | |

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“STELLA ROSSA FEST 2025”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La STELLA ROSSA FEST è il festival artistico-culturale di Arci Firenze, giunto alla VII edizione. Il programma si svolgerà dall'1 al 6 luglio 2025 presso gli spazi esterni dell'SMS Rifredi (Q5). L'ingresso al festival è libero, pubblico e gratuito. Le sue attività sono curate e garantite da un gruppo da oltre 150 volontari/e e oltre 20 partner. Focus del festival di quest'anno: proposte artistico-culturali di alto livello, target intergenerazionale, coinvolgimento giovanile, produzioni originali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

| | |
|---|---|
| 1) Titolo del progetto STELLA ROSSA FEST 2025 | |
| Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione – Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso | 1, 2, 3, 4, 5, 6 luglio 2025 |
| Luogo | SMS Rifredi (via Vittorio Emanuele II 303, Firenze) |
| Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 – Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi | |
| 1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) | |
| 1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (punti 25) Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetto e/o artisti di elevata qualità professionale | |
| <p>La Stella Rossa Fest, giunta quest'anno alla VII edizione, si è ormai affermata come uno dei festival artistico-culturali a ingresso pubblico e gratuito più seguiti e partecipati dell'Area Metropolitana fiorentina.</p> <p>A contraddistinguerla stanno una serie di elementi che ne certificano la rilevanza nel panorama artistico-culturale del territorio: l'eterogeneità delle attività previste (concerti, dj set, presentazioni di libri, talk, workshops, laboratori, installazioni, tavole rotonde, produzioni originali); una programmazione di artisti di rilievo nazionale e internazionale (band, dj, speakers); l'ampiezza delle collaborazioni (oltre 20 i partner previsti); l'ideazione di un programma rivolto a ogni fascia di età; l'imponente numero di volontari/e coinvolti (oltre 150) sia nella fase di progettazione, sia in quella di attuazione; l'attenzione alle esigenze del quartiere e dei suoi abitanti secondo molteplici direttrici (dal coinvolgimento delle attività produttive del quadrante di Piazza Dalmazia alla costruzione di un programma specifico per i più piccoli).</p> | |

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

L'edizione 2025 della Stella Rossa Fest sarà la più ampia (in senso sia quantitativo sia qualitativo) mai realizzata: aumenta la durata del festival (da cinque a sei giorni); cresce il numero complessivo delle attività (con una particolare attenzione alla programmazione pomeridiana, specificatamente pensata per gli abitanti del Quartiere 5); aumentano i volontari coinvolti, cresce il numero dei partner e delle collaborazioni, e viene introdotta, per la prima volta in assoluto, una produzione originale, in questo caso dedicata al tema della sicurezza nei luoghi di lavoro, integralmente ideata per la Stella Rossa Fest grazie alla collaborazione fra Arci Firenze, Bliff! e La Chute (*Pennino e cazzuola: canzoniere della rabbia e del dolore*).

In questo senso, la rilevanza artistico-culturale del progetto si può cogliere da una pluralità di elementi chiaramente riscontrabili nel suo programma:

1. UN FESTIVAL DI LIVE MUSIC

Negli anni la Stella Rossa Fest ha dato la possibilità a un ampio pubblico di fruire gratuitamente di concerti con **artisti nazionali e internazionali** di alto spessore (Giancane, Ginevra di Marco, Dutch Nazari, Giorgio Canali, Max Collini, Godblesscomputers, Suede, Movie Star Junkies, Edda, Pierpaolo Capovilla etc.), senza dimenticare il coinvolgimento di giovani artisti fiorentini, che hanno avuto così l'opportunità di salire su un palco di prestigio e di compiere i primi passi nell'ambito dei festival musicali estivi (Costì, Zeronauta, Giovanni Milani, Aquarama, Proxima Parada etc.)

La programmazione dei concerti per l'edizione 2025 ripropone l'indirizzo di una direzione artistica condivisa, che tiene insieme la Segreteria di Arci Firenze – organismo esecutivo del soggetto promotore – nella figura del Resp. Cultura **Pietro Cardelli**, il collettivo giovanile di Arci Firenze **Connections**, già responsabile della direzione artistica del Centro Giovani Exfila, e realtà del territorio di riconosciuta esperienza e qualità nell'ambito della produzione culturale della musica dal vivo (**La Chute, Annibale, Belle Parole, Azione Gay e Lesbica, Novaradio**). La scelta degli artisti si è dunque basata sul tentativo di proporre artisti di calibro nazionale e, nel caso del main event del festival (**Piotta**), di fama internazionale, non rinunciando a dare spazio – come ad esempio nella giornata inaugurale del 1 luglio – ad artisti giovani del territorio, e proponendo, in definitiva, una programmazione estremamente poliedrica, che guarda ad **ogni tipologia di target** (dai giovanissimi all'età adulta/anziana) e ad **ogni genere musicale** (rock/hard rock, rap/hip hop, cantautorato italiano, liscio e musica popolare, electro music, folk).

- Martedì 01.07 – **FINALE “FIRENZE SUONA CONTEST”**
Concerto in collaborazione con l'APS Firenze Suona

La prima serata della Stella Rossa Fest presenta la finale del live contest promosso e organizzato dall'associazione “Firenze Suona”. Il concorso, che giunge nel 2025 alla V edizione, non si caratterizza come una semplice gara – l'aspetto competitivo offre soltanto lo spunto per

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

stimolare talento e creatività – ma vuole essere vetrina e palestra per l'acquisizione di competenze per i più interessanti progetti originali del nostro territorio, oltre che un sostegno concreto a musica, creatività, sperimentazione e ricerca artistica. Il 1 luglio, i 6 artisti che, nel corso dei precedenti mesi, avranno superato le varie fasi di selezione, si esibiranno davanti al pubblico della Stella Rossa Fest, a una serie di ospiti speciali (fra cui **Finaz** della **Bandabardò**) e a una giuria di addetti ai lavori presieduta da **Ghigo Renzulli**, storico chitarrista e fondatore dei **Litfiba**

- Mercoledì 02.07 – **PIOTTA**
Main event Stella Rossa Fest 2025

Piotta è cantante, musicista e produttore attivo sin dagli Anni '90 nella scena urban, con una carriera che mescola popolarità e successi di massa e attività di impegno sociale, giornalismo, letteratura e teatro. Il cantautore e rapper romano dalla metà dei '90 fonda la prima crew romana di hip hop in italiano, la **Taverna VIII Colle**, con Colle der Fomento e Ice One a cui seguirà quella del **Rome Zoo** e di **Robba Coatta**, con i Cor Veleno. Nel 1998 riceve il titolo di miglior MC italiano ed esce il suo primo album *Comunque Vada Sarà un Successo*, che presenta il singolo *Supercafone* e riceve il **disco di platino**. Arriviamo al 2024, anno che lo vede pubblicare il decimo album di studio dal titolo *'Na Notte Infame*, un disco intimo e potente dedicato al fratello Fabio, prematuramente scomparso. Piotta porterà sul palco della Stella Rossa Fest un concerto speciale, che ripercorrerà l'intera carriera di uno degli artisti più amati della scena hip hop italiana, procedendo a ritroso dall'ultimo album pubblicato, *'Na Notte Infame*, al disco d'esordio *Comunque vada sarà un successo*.

- Giovedì 03.07 – **AMALFITANO**
Concerto in collaborazione con OTR Live

Mencacci Amalfitano si presenta come un **cantautore** dall'anima complessa e composita, fra i più promettenti della nuova scena cantautorale italiana. Chitarra, voce e autore dei **Joe Victor**, Amalfitano è il nome del nuovo progetto caratterizzato da testi scritti in italiano e prodotto da **Francesco Bianconi** dei **Baustelle**. La sua scrittura ricorda un cantautorato colto e intelligente, che gioca coi calembours, l'ironia e che si appropria della migliore storia della musica leggera italiana, ma che fa dell'anima rock and roll la sua missione di vita. Nel 2023 Amalfitano registra a Milano il secondo album da solista, *Tienimi la mano, Diva!* (Logo Records), che raccoglie un amplissimo successo, testimoniato da un tour invernale sold out e dall'esplosione degli ascolti su Spotify, a partire dal singolo di successo *Fosforo*, scritto e cantato con **Francesco Bianconi**. Il concerto alla Stella Rossa Fest sarà l'unica tappa toscana del tour estivo di Amalfitano.

- Venerdì 04.07 – **ORCHESTRINA DI MOLTO AGEVOLE**
Concerto in collaborazione con Annibale Booking

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

L'Orchestra di Molto Agevole è un progetto nato da un'idea di **Enrico Gabrielli** (membro fondatore dei **Calibro 35**), attivo dal 2013 e composto da musicisti provenienti dal mondo classico (Monteverdi Choir, Conservatorio di Milano, 19'04'') e dalla scena rock underground (The Winstons, Torso Virile Colossale, Calibro 35, Mariposa, Hobocombo, Baustelle). Nato per restituire valore a una tradizione musicale popolare e rurale, intende riscoprire e riscattare il repertorio del **liscio d'autore italiano**, proponendo l'esecuzione in totale vecchio stile - l'ensemble è composto da voce solista, violino, oboe, clarinetto e sax, fisarmonica, contrabbasso, chitarra e batteria - delle musiche di Secondo Casadei, Carlo “Zaclèn” Brighi, Ferrer Rossi, Mario Cavallari, Jaromir Vejvoda, Giovanni D'Anzi, Franco Nebbia e di tanti altri autori di musica da ballo e da balera del '900. Negli oltre 10 anni di attività, la grande affluenza di pubblico che ne accompagna ogni esibizione dimostra il grande potenziale popolare che ha la musica liscio se riproposta in maniera sincera e diretta.

- **Sabato 05.07 – DOLCE POTENTE**

Concerto in collaborazione con Azione Gay e Lesbica Lgbtqia+

Nata e cresciuta in Puglia, Dolce Potente è una creatura magica dell'underground italiano, fra le figure più promettenti della nuova scena techno-queer meridionale. Con i suoi set e le sue produzioni tra suoni melodici e sonorità 'sporche' dal taglio industrial, Dolce Potente crea colonne sonore perfette per le battaglie a favore della rivendicazione dei diritti. Nel 2021 si trasferisce a Milano ed entra in contatto con Il Tempio del Futuro Perduto, dove inizia a prendere lezioni di djing. Nell'estate del 2023 inizia la sua collaborazione con **Industrial Romantico** per l'etichetta Italo Ghetto Records, pubblicando l'EP *Bambola*. Membro attivo del collettivo del Tempio, Dolce Potente è la mente della programmazione di *We Play Hard*, format di eventi milanesi dove la dj pugliese riflette l'esperienza accumulata negli anni nel mondo dell'industria musicale, dei free party e dell'attivismo lgbtqia+.

- **Domenica 06.07 – LA CHUTE DISCHI presenta CANZONIERE DELLA RABBIA E DEL DOLORE. Con Max La Rocca, Demon/Agios, Gargamella, Alfredo Vestrini, Giulia Millanta e Duccio Tebaldi**

Produzione originale, realizzata da Arci Firenze in collaborazione con La Chute e Bliff!

Il programma dell'ultima giornata della Stella Rossa 2025 sarà interamente dedicato a una riflessione collettiva, attraverso strumenti artistico-culturali, sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro, a seguito delle terribili stragi avvenute nel nostro territorio nell'ultimo periodo (via Mariti, Eni Calenzano etc.). Un talk, una mostra e un concerto si susseguiranno nel corso della domenica del festival, che si chiuderà con un lungo live che vedrà salire sul palco numerosi artisti dell'etichetta discografica 'La Chute Dischi', i quali metteranno in scena una produzione originale, ideata proprio per la Stella Rossa Fest. Sei artisti (**Max La Rocca, Demon/Agios, Gargamella, Alfredo Vestrini, Giulia Millanta, Duccio Tebaldi**) si alterneranno su entrambi i palchi del festival (area talk e area live), proponendo, da un lato, i brani dei propri ultimi album pubblicati, dall'altro, alcune produzioni originali, scritte e

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

musicare a partire dal *Canzoniere del dolore e della rabbia* di **Giuseppe Ciarallo**, canzoniere illustrato dedicato alla classe lavoratrice italiana rimasta uccisa nei luoghi di lavoro.

2. LA MUSICA (NON) È FINITA: I DJ SET

Molti sono stati i dj e producer che nel corso degli anni si sono esibiti sul palco della Stella Rossa Fest: da figure di riferimento per la scena internazionale come l'affermato produttore, dj e musicista di Los Angeles **Al Lover** (2024) a progetti fra i più interessanti del contesto intelligent dance music nazionale come **Godblesscomputer** (2022), fino a protagonisti consolidati o ancora emergenti del panorama locale come Alma Sudaka, Pink Sound Systers, **Sarabamba**, Masneo, Blu.

Anche quest'anno ogni giornata del festival prevedrà un dj set di chiusura. La scelta degli artisti si è basata su alcuni **elementi imprescindibili**: un'impronta musicale d'avanguardia, l'attitudine underground e la capacità di adattamento dell'artista scelto nel contesto di una festa eterogenea, popolare e intergenerazionale come è la Stella Rossa Fest. A partire dall'adesione alla campagna *Fight for your right (to party)* lanciata da Italian Music Lab in collaborazione con Arci Nazionale nel 2023, riteniamo infatti fondamentale lavorare a una scena musicale notturna che si batta contro le discriminazioni, gli abusi, gli atteggiamenti molesti e le aggressioni affinché il dancefloor sia uno spazio condiviso in cui ogni persona possa sentirsi libera e al sicuro. In questo senso, la scelta degli artisti si è basata anche e soprattutto sulla loro capacità di trasmettere **messaggi extra-musicali** durante la session e di promuovere un **dj set accogliente e inclusivo**.

- **Martedì 01.07 – EX NOVA RADIO CLUB**

Dj set in collaborazione con Novaradio e l'APS Firenze Suona

Dj set inaugurale del festival a cura di Novaradio, la radio dell'Arci di Firenze. Alla consolle si alterneranno alcuni dei dj e degli speakers più riconosciuti di Novaradio: da Base Luna Chiama Terra a Da bosco e da riviera, da Box Office Radio a Freepass, passando per Florence Underground.

- **Mercoledì 02.07 – GIOSU DJ**

Amante della black music e delle culture tropicali, Lorenzo Franchi è un dj fiorentino attivissimo nella scena underground, sociale e popolare della città. Il suo set mescola ritmi tribali, bassi profondi e suoni acidi, dei quali si è follemente innamorato nei suoi viaggi in Africa, Asia e America Latina. Alterna un mood queer a vibrazioni e loop ipnotici. Musica underground, battagliaiera, cremosa e spalmabile, carica di atmosfere positive. Ha suonato in tutti i maggiori club, circoli e spazi sociali fiorentini.

- **Giovedì 03.07 – BELLE PAROLE SOUND SYSTEM**

Dj set in collaborazione con Belle Parole aps

Nato nel 2023, “Belle Parole Sound System” mira a dare spazio alla scena electro fiorentina, promuovendo giovani dj locali (tutti under 30). Waterloop & Mastercatrolla si alterneranno

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

alla consolle, proponendo una session eclettica, poliedrica e sperimentale, dove il sound sarà generato dal moltiplicarsi dei loop e delle vibrazioni.

- **Venerdì 04.07 – HUGOLINI**

Lorenzo Hugolini è un cantante, scrittore di canzoni e dj. Frontman dei Martinicca Boison, con i quali ha prodotto per 'Materiali Sonori' 4 album prima di pubblicare, nel 2017, il suo primo cd solista, uscito per BMG Italy, e portato in tour in tutta Italia come apertura dei live di Francesco Gabbani. Il suo dj set è un miscuglio di musica pop, elettronica e tropicale.

- **Sabato 05.07 – LA FROCERIA. DJ SET LGBTQIA+**

Dj set in collaborazione con Azione Gay e Lesbica APS

Dopo il grande successo delle scorse edizioni, torna per il terzo anno consecutivo il dj set LGBTQIA+ ideato e realizzato in collaborazione con Azione Gay e Lesbica APS. Si tratterà di un dj set collettivo con numerose dj della scena LGBTQIA+ fiorentina che si alterneranno continuamente alla consolle in un *back to back set*: Romy Gyal, Freddy LRG, Leblond, Pink Sound Systems.

- **Domenica 06.07 – PROSSIMA FERMATA LUNGARNO**

Dj set in collaborazione con la rivista Lungarno e Novaradio

Dj set conclusivo del festival a cura dei dj della redazione musicale di “Lungarno”, una delle riviste culturali fiorentine più diffuse in città. Selezione musicale tratta dalle playlist di “Frastuoni”, il progetto Instagram di Leonardo Cianfanelli, giornalista di “Lungarno”.

3. STELLA ROSSA TALKS

Un altro elemento di rilevanza culturale e di forte attrattività della Stella Rossa Fest, fin dalla sua nascita, sono i *talks*: appuntamento fisso del festival e che negli anni ha visto la partecipazione di importanti personalità nazionali e internazionali come Sergio Staino (artista, fumettista, illustratore), Victoria Sandino (Senatrice della Repubblica di Colombia), Muna Al Kurd (giornalista e attivista di Sheikh Jarrah), Gianluca Costantini (artista, illustratore), Alba Nabulsi (giornalista italo-palestinese) e che si svolgono al tramonto di ognuna delle cinque giornate del festival. Per questa nuova edizione del festival, abbiamo pensato di approfondire **cinque tematiche cruciali** per il nostro presente a partire dai fatti più rilevanti avvenuti negli ultimi mesi su scala globale e da alcune **ricorrenze significative**, coincidenti con l'annualità 2025. I temi affrontati saranno: antirazzismo e integrazione, antifascismo, solidarietà internazionale e diritti umani, economia sociale, educazione sessuo-affettiva, dignità e sicurezza nei luoghi di lavoro.

- **Martedì 01.07 – RAZZISMI MADE IN ITALY: idee e pratiche collettive di superamento**

Talk in collaborazione con ANPI Firenze e ASFC – Associazione dei senegalesi di Firenze
«Linguaggio dell'odio, profilazione razziale, uso e abuso degli stereotipi, razzializzazione, porte e porti chiusi» sono espressioni che risuonano solo nelle conventicole 'buoniste' o

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

hanno una traduzione nella realtà? E chi, arrivando da lontano, decide o si ritrova a vivere nel Bel Paese, quante possibilità ha di poter esprimere la propria individualità, di realizzare i propri desideri e non di limitarsi ad una mera sopravvivenza? Di razzismo Made in Italy da un lato, e di idee e pratiche collettive di superamento parliamo con **Federico Oliveri** (Professore Universitario di Filosofia del diritto dell'Università di Pisa), **Mamadou Diakité** (mediatore culturale, scrittore, attore teatrale) e **Stefania Marrone** (regista e attrice teatrale). Modera: Sara Gatteschi (Arci Firenze).

- **Mercoledì 02.07 – SREBRENICA: 30 anni dopo**

Talk in collaborazione con Arci Bolzano e il progetto Adopt Srebrenica, promosso e sostenuto dalla Fondazione Alexander Langer di Bolzano e dell'ass. Tuzlanska di Tuzla (Bosnia Erzegovina)

Luglio 2025 è un triste anniversario: trent'anni dal genocidio di Srebrenica. Nel giro di pochi giorni del luglio 1995 oltre 10.000 musulmani bosniaci vennero uccisi dall'Esercito della Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina, guidato dal generale Ratko Mladic in quella che era stata dichiarata “zona protetta” dalle Nazioni Unite. A trent'anni da questi terribili fatti, le famiglie delle vittime del genocidio attendono ancora giustizia. Per questo, perché non si dimentichi, abbiamo deciso di dedicare un talk del festival a ricordare e raccontare cosa avvenne trent'anni fa a Srebrenica. Ne parleremo con **Valentina Gagić** e **Bekir Halilović** del progetto *Adopt Srebrenica*, **Andrea Rizza Goldstein** (Coordinatore progetto *Adopt Srebrenica*, referente del partenariato tra il Memorial Center Srebrenica e Arci Nazionale, esperto di ex-Jugoslavia, autore di numerosi reportage e pubblicazioni sul tema) e **Micaela Frulli** (Professoressa Ordinaria di Diritto internazionale all'Università di Firenze). Modera l'incontro Manfredi Lo Sauro (Vicepresidente Arci Firenze).

- **Giovedì 03.07 – L'ECONOMIA È POLITICA. Ne parliamo con CLARA MATTEI**

Talk in collaborazione con Novaradio

Clara Mattei, Professoressa Ordinaria di Economia alla New School for Social Research di New York, Direttrice del nuovo Centro di Economia presso l'Università di Tulsa, è una delle figure italiane di maggiore rilievo in ambito socio-economico al mondo. Le sue ricerche sono un contributo ineludibile per la storia del mondo economico contemporaneo e indagano nel profondo la relazione tra idee economiche e politiche tecnocratiche. Il suo libro *The Capital Order* (tradotto e pubblicato in italiano da Einaudi) è stato elogiato dal *Financial Times* come uno dei dieci migliori libri di economia del 2022. Alla Stella Rossa Fest Clara Mattei presenterà il suo primo libro scritto direttamente in italiano, *L'economia è politica. Tutto quello che non vediamo dell'economia e che nessuno racconta* (Fuori Scena Libri, 2023), vero e proprio caso editoriale nel mondo della saggistica socio-economica, un libro che ribalta il racconto consueto dell'economia e rivela come le scelte politiche si celino dietro le scelte economiche. Modera: Riccardo Pinzauti (Novaradio).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- **Venerdì 04.07 – ETICA E SOSTENIBILITÀ dentro e fuori dal piatto**
Con **Eleonora Riso** (chef, vincitrice dell'edizione 2024 di Masterchef Italia) e **Alberto Grandi** (storico dell'alimentazione, esperto di storia della cucina italiana dal medioevo ai giorni nostri, è Professore Associato di Storia del cibo all'Università di Parma. Autore di oltre cinquanta lavori tra articoli scientifici e monografie in Italia e all'estero, è autore del bestseller, poi tramutato in podcast, “D.O.I. – Denominazione di Origine Inventata).
Una riflessione a due sui modelli di ristorazione per mettere in evidenza che cosa e in che modo si possa promuovere il benessere individuale e collettivo sia in sala che in cucina, ovvero quali modelli organizzativi e quali scelte possano avere un impatto concreto al fine di garantire un'offerta alimentare coerente dal punto di vista della qualità, dell'equità e dell'ecologia: insomma, un'offerta più etica possibile.
- **Sabato 05.07 – MASCHIA. Scuola popolare sull'alleanza**
Talk in collaborazione con Superterrestre aps
'Maschia' è il progetto di Arci Firenze e Superterrestre aps, nato nel 2024, dedicato a promuovere la parità di genere attraverso la creazione di uno spazio di riflessione sulla questione maschile. A partire dalla convinzione che la lotta contro la violenza di genere non possa prescindere dall'attivazione di un processo di decostruzione della mascolinità patriarcale e di ricostruzione di nuovi modelli maschili sensibili alle istanze, sabato 05/07 si terrà un appuntamento della **Scuola popolare di Maschia**, tavola rotonda nata dal desiderio di costruire un sapere collettivo e dal basso sulla questione maschile. Per rispondere alla mancanza di modelli non mascolini, la Scuola Popolare di Maschia alla Stella Rossa sarà una vera e propria tavola rotonda che mira a dare vita a una attività di autoformazione dedicata alla pratica dell'alleanza. Come possono gli uomini cis etero bianchi essere alleati della lotta transfemminista? Quali comportamenti, pratiche e approcci utilizzare nella propria quotidianità? A queste e altre domande risponderemo insieme con una discussione aperta: ogni persona potrà collettivizzare il proprio sapere appreso attraverso conversazioni o esperienze personali dirette. Ospite della tavola rotonda **Guglielmo Fernandes Garcia**, membro dei collettivi francesi Rennes Antisexiste e 13sticules, porterà la propria esperienza di militante e attivista per approfondire la pratica della contracccezione termica e collettivizzare il suo sapere. Moderano: **Asia Neri** e **Enrico Tomassini** (Superterrestre).
- **Domenica 06.07 – PENNINO E CAZZUOLA. Lavoro, diritti e dignità nel mondo del fumetto**
Talk in collaborazione con Bliff! aps
Negli ultimi tempi l'Area Metropolitana fiorentina è stata colpita da una serie ripetuta di incidenti, anche mortali, nei luoghi di lavoro: dalla strage di via Mariti a Firenze del 17/02/24 alla strage dell'Eni di Calenzano del 09/12/24. Riteniamo sempre più irrimandabile una riflessione collettiva sui temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, una riflessione che sappia farsi consapevolezza culturale diffusa e non un mero elenco di norme da rispettare (quando ciò avviene) durante l'orario lavorativo. In questo senso abbiamo

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

deciso di dedicare l'intera programmazione di una giornata del festival al tema, a partire dall'ideazione di una **produzione originale** specifica, che sappia far convergere molteplici strumenti artistici sulla medesima questione: un talk, una mostra, una produzione musicale originale. Per quanto riguarda il talk, domenica 06/07 si terrà un dialogo sulla rappresentazione delle morti bianche attraverso il fumetto, le canzoni e l'illustrazione satirica con e a partire dal volume di **Giuseppe Ciarallo**, *Era bello il mio ragazzo. Morti sul lavoro. Canzoniere della rabbia e del dolore*, le cui illustrazioni, realizzate da tanti noti artisti italiani, saranno in mostra durante tutto il periodo del festival. Nel suo lavoro, Ciarallo costruisce una sorta di autobiografia della classe lavoratrice italiana uccisa, ferita, resa invalida attraverso la collazione di illustrazioni e canzoni, attivando così un processo collettivo di memoria e consapevolezza. Modera l'incontro: **Davide Morena** (Bliff! aps).

4. DIRETTORE ARTISTICO

Direttore artistico del festival sarà **Pietro Cardelli**, resp. cultura, comunicazione e tesseramento di ARCI Firenze, fondatore dei collettivi artistico-culturali “Liberamente” e “Connections”, autore dei libri “La giusta posizione” (Marcos y Marcos, 2019) e “Tu devi prendere il potere” (Interlinea, 2024). Tra i festival di cui Cardelli è stato direttore artistico o parte del comitato organizzativo, si citano: “Liberamente Fest” (Barberino di Mugello, FI), “Stella Rossa Fest” (Firenze), “MIA – Meeting Internazionale Antirazzista” (Cecina Mare, LI), “Flood Festival” (Lago di Bilancino, FI), “Festival Internazionale di Letteratura Working Class” (Campi Bisenzio, FI). Cardelli cura inoltre la programmazione artistica del teatro Brillante – Nuovo Teatro Lippi e del Centro Giovani ExFila.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Anche gli aspetti di originalità, innovazione e creatività del progetto riguardano una molteplicità di elementi, qui riportati.

UNA DIREZIONE ARTISTICA COLLETTIVA

Il primo elemento di originalità della Stella Rossa Fest riguarda le metodologie utilizzate a livello di ideazione, organizzazione, realizzazione e restituzione del festival e che hanno come obiettivo primario una progressiva ‘cessione di potere’ dagli organizzatori ai volontari di Arci Firenze, così da favorire una reale partecipazione dei volontari dell'Associazione capofila ai progetti decisionali della stessa, anche sul piano della direzione artistica. A differenza della quasi totalità degli eventi di questa natura, la direzione artistica della Stella Rossa Fest si basa infatti su un lavoro collettivo e condiviso fra il **Direttore Artistico**, la **Segreteria** di Arci Firenze e il collettivo giovanile di Arci

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Firenze, **Connections**, gruppo di 30 volontari under 35 provenienti dai Circoli ARCI di Firenze e provincia costituitosi a partire da un lavoro di *cooperative thinking* inaugurato durante la pandemia e che, in questi anni, ha portato alla costituzione di un gruppo di lavoro in crescita costante e che oggi gestisce la programmazione artistica dell'Exfila. In questo senso, il programma del festival è stato costruito fra settembre 2024 e aprile 2025 attraverso una **pluralità di riunioni** a cui hanno preso parte Direttore Artistico, Segreteria di Arci Firenze e Connections e nelle quali sono stati prediletti e favoriti processi di auto-responsabilizzazione collettivi, metodologie di lavoro paritarie e condivise e processi di lavoro *bottom up*.

UN FESTIVAL NAZIONALE, ETEROGENEO PER TARGET E PROPOSTA

Le competenze, l'esperienza e la rete di contatti messa a disposizione da Arci Firenze, sviluppate in particolar modo negli ultimi anni grazie al lavoro di direzione artistica di numerosi spazi di riferimento della scena artistico-culturale della città (Exfila, Brillante Nuovo Teatro Lippi, Sicurcaiv), ha garantito la possibilità di strutturare una programmazione di caratura **nazionale e internazionale** dall'alto valore artistico, estremamente **eterogenea per generi musicali** (si va dall'hip hop di Piotta al cantautorato-pop di Amalfitano o folk di Max La Rocca, passando per la musica popolare dell'Orchestra di Molto Agevole, fino ad arrivare alle sonorità electro-dub di Dolce Potente), **provenienza** (quasi a descrivere una sorta di Giro d'Italia musicale: dalla Roma di Piotta alla Milano di Dolce Potente, dal Veneto di Amalfitano alla Romagna dell'Orchestra fino agli artisti giovani locali del Firenze Suona Contest) degli artisti coinvolti, e adatta ad ogni tipologia di pubblico (sia in termini di età che di interessi). L'eterogeneità della proposta artistica del festival non si limita però alla musica dal vivo. Ad essa, infatti, si aggiunge una pluralità di attività pensate per **ogni target** di età e di interesse: presentazioni di libri, incontri e dibattiti, laboratori per bambini, adolescenti e ragazzi di ogni fascia d'età, dirette radiofoniche, mostre d'arte e d'illustrazione, spazio bimbi.

UN FESTIVAL PER LE FAMIGLIE E PER I PIÙ PICCOLI

In collaborazione con La Madreterra, Bliff!, Go!, Novaradio e Firenze Scacchi Rifredi 1883

Con l'obiettivo di coinvolgere il più possibile le famiglie del quartiere nel quale il festival si insedia, Rifredi, e di garantire attività ricreative ad ogni fascia di età, con una particolare attenzione al mondo giovanile e dell'infanzia, anche quest'anno la Stella Rossa Fest ospiterà una programmazione specifica dedicata ai più piccoli, suddivisa per fasce d'età. Ogni spazio sarà attivo giornalmente dalle 16.00 alle 18.30, garantendo così la possibilità a tutte le famiglie e a tutti i bambini di intercettare un'offerta pensata e costruita appositamente per loro secondo il seguente programma:

- **Spazio infanzia (da 1 a 3 anni)**

Il primo spazio bimbi della Stella Rossa Fest sarà quello dedicato all'infanzia, bambini e bambine da 1 a 3 anni, a cura de **La Madreterra**, associazione di promozione sociale che dal 2007 presso il Circolo Arci Casellina di Scandicci cura e gestisce il Nido di Infanzia Lagodrago, un progetto educativo finalizzato a sviluppare l'espressione e lo sviluppo delle potenzialità del bambino a livello motorio, cognitivo, espressivo e sociale. Durante il

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

laboratorio, con fagioli e lenticchie, i bambini verranno guidati nella realizzazione di piccole opere d'arte naturali e riciclate!

- **Spazio fanciullezza (da 6 a 11 anni)**

Il secondo spazio bimbi della Stella Rossa Fest, rivolto all'età 6-11 anni, sarà curato dall'associazione **Bliff!** – Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, che terrà un laboratorio giornaliero di fumetto: cinque lezioni da 2h ciascuna. Durante il laboratorio i bambini impareranno le basi di un'arte semplice ma entusiasmante: l'ideazione del personaggio, lo sviluppo della storia, l'impostazione della pagina, i disegni, i balloon, le onomatopee.

- **Spazio adolescenza (da 11 a 16 anni)**

Il terzo spazio bimbi, infine, sarà rivolto a bambini e bambine delle scuole medie, ai quali verranno messi a disposizione, nel complesso, tre laboratori gratuiti:

1) Il primo, a cura della redazione giornalistica di **Novaradio**, si terrà ogni giorno del festival, dal martedì alla domenica, e condurrà i beneficiari in un percorso di primo approccio agli strumenti radiofonici. I bambini saranno così invitati a conoscere la strumentazione di una radio professionale, a ideare e strutturare un'intervista radiofonica e a realizzarla in autonomia, in diretta dal festival, intervistando la band che si esibirà la sera del laboratorio sul palco della Stella Rossa Fest.

2) Il secondo workshop, della durata di un pomeriggio, il sabato, sarà curato dalle associazioni **GO! Gioco e Opportunità**, **Arcigaymerz** e **Pink** e sarà dedicato alla pratica dei giochi da tavolo, in ogni loro forma, da sempre stimolo di socialità, scambio interpersonale e crescita culturale. I bambini beneficiari verranno coinvolti in un pomeriggio all'insegna dei giochi da tavolo, dove potranno approfondire aspetti e caratteristiche di una pluralità di giochi fino a scegliere il proprio preferito. Due tavoli saranno dedicati ai più piccoli (6-11 anni), due ai più grandi (> 11 anni).

3) La terza e ultima attività (7-18 anni), infine, sarà curata dall'**ASD Firenze64** e da **DLF Firenze**, che organizzerà una postazione-laboratorio di scacchi che si terrà ogni giorno del festival dalle 17:00 alle 19:00 e che ha come obiettivo quello di condurre i beneficiari “alla scoperta degli scacchi”. Sei pomeriggi divertenti e appassionanti sotto la guida di istruttori ed esperti!

UN FESTIVAL DI QUARTIERE

Giunta al terzo anno all'SMS di Rifredi, la Stella Rossa Fest ha ormai instaurato una serie di relazioni inossidabili con gli abitanti e le attività produttive del quartiere in cui si inserisce, il Quartiere 5:

- La **riapertura temporanea** di uno spazio, il **giardino dei bambini dell'SMS Rifredi**, solitamente chiuso nel resto della stagione, spazio ancor più significativo se si considera la latitanza di aree verdi in questa zona della città.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- La realizzazione di una **comunicazione specifica rivolta ai cittadini di Rifredi** (compresa la stampa e la realizzazione di un volantino ad essi rivolto, nato con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento del quartiere e ridurre al massimo l'impatto ipoteticamente negativo di un festival di ampiezza nazionale collocato in un quartiere residenziale).
- Il **coinvolgimento delle realtà produttive del quartiere** (dalla Libreria Florida, come punto libri convenzionato del festival, all'Hotel Raffaello, luogo deputato di pernottamento degli ospiti, fino a “Le trippaie”, punto pranzo convenzionato dei lavoratori del festival, e ai negozi “Copisteria Graphic Firenze” e “Ferramenta Alessio Lastrucci”, utilizzati per ogni evenienza di allestimento).
- La realizzazione, giovedì 03/07 dalle 16:00 alle 18:30, di un **laboratorio gratuito di quartiere** in collaborazione con **Eda Servizi** e il progetto **Tam Tam**. Obiettivo del laboratorio è quello di dar vita a un archivio della memoria storica condivisa del Quartiere 5, favorendo il dialogo intergenerazionale e la partecipazione attiva dei cittadini nella ricostruzione dell'identità collettiva del Quartiere e dei processi trasformativi che lo stanno interessando. Il laboratorio, condotto da operatori di Eda Servizi, sarà uno strumento fondamentale per coinvolgere la comunità e rendere vivo l'archivio, trasformando la memoria e la conoscenza del luogo in un'esperienza attiva e collaborativa.
- L'invito all'iniziativa di inaugurazione del festival al **Presidente del Quartiere 5**, Filippo Ferraro.

BLIFFest! – Minifestival del fumetto indipendente

In collaborazione con BLIFF! aps

Torna anche quest'anno, durante l'intero svolgimento della Stella Rossa, il “BLIFFest”, IV edizione del mini-festival del fumetto indipendente ideato, curato e realizzato dall'Associazione di promozione sociale BLIFF!, Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, e che – al quarto anno – si è ormai affermata come un punto di riferimento del fumetto, della graphic novel e dell'illustrazione cittadina. Il programma del BLIFFest prevede: realizzazione quotidiana, dalle 17:00 alle 19:00, di laboratori gratuiti di fumetto, illustrazione e disegno per bambini/e dai 6 ai 11 anni; organizzazione, nel fine settimana, di un'area stand dedicata ad alcune delle case editrici e dei collettivi di Fumetto e Graphic Novel più importanti della penisola (Antifa!nzine, Banda Bendata, Diamond Dogs, Gonzo Editore, Mani Sudate, SlowComix Editore, Ultracani); realizzazione di workshop, autoproduzioni e presentazioni di opere inedite a cura di fumettisti e graphic novelist di fama nazionale, che saranno a disposizione del pubblico anche per il firmacopie.

NOVARADIO on air

In collaborazione con Novaradio Città Futura

Tutti gli eventi musicali inseriti nel programma di Stella Rossa Fest 2025 saranno *trasmessi in diretta* sulle frequenze di Novaradio, grazie al lavoro di staff e redazione dell'emittente comunitaria edita da Arci Firenze, presente fisicamente all'interno del festival con una postazione di **studio mobile** da cui verrà raccontato *on air* tutto quello che accadrà durante la sei giorni. Novaradio, nata nel 1992, trasmette in FM sui 101.5 Mhz nell'area metropolitana fiorentina e sugli 87.8 Mhz per l'area del Mugello, si afferma come progetto sociale e culturale che promuove l'aggregazione e la

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

partecipazione, la diffusione di ricerca, la sperimentazione e le nuove tendenze in campo musicale e delle arti in genere, il supporto dell'autoproduzione giovanile. Voce libera e indipendente per l'informazione locale e nazionale si può ascoltare anche via streaming dal sito www.novaradio.info e attraverso la tecnologia DAB +. All'interno del progetto Stella Rossa Fest, Novaradio non sarà soggetto attivo nelle sole date di svolgimento del festival, ma avrà un ruolo importante anche nella **fase di avvicinamento**, attraverso la messa in onda di speciali di presentazione e interviste ad artisti e ospiti che prenderanno parte all'edizione 2025, e in quella che seguirà la conclusione della settimana edizione, con la produzione di podcast che saranno pubblicati sui canali web e social e fungeranno da strumento di restituzione e comunicazione delle attività progettuali. Oltre 20 volontari/e di Novaradio saranno coinvolti durante la Stella Rossa Fest.

ALLESTIMENTO

In collaborazione con Bliff!, Associazione Penelope, Accademia Cappiello, Liceo Artistico Porta Romana

Quest'anno l'allestimento della Stella Rossa Fest sarà integrato e abbellito dai lavori di tre realtà del territorio:

- 1) **Bliff! aps:** nell'atrio dell'SMS Rifredi verrà allestita la mostra di illustrazioni tratta dal libro *Era bello il mio ragazzo. Morti sul lavoro. Canzoniere del dolore e della rabbia*. Si tratta di una mostra dedicata al tema delle morti bianche, che verrà esposta come prima assoluta alla Stella Rossa e che, al termine del festival, girerà tutta Italia. Mostra a cura di Davide Morena di Bliff! e Giuseppe Ciarallo. Compongono la mostra opere di decine fra i migliori illustratori e fumettisti d'Italia.
- 2) **Associazione Penelope:** l'area talk della Stella Rossa Fest verrà allestita dall'Ass. Culturale Penelope, di sede a Barberino di Mugello, che, fin dalla sua nascita, si occupa di **urban knitting** e che, per l'occasione, si occuperà di realizzare un allestimento dedicato, interamente basato sul riciclo dei tessuti, coinvolgendo una pluralità di volontarie del paese, nella quasi totalità **donne in pensione**. Tema di quest'anno, nella realizzazione dei materiali e dei soggetti, il mondo marino.
- 3) **Accademia Cappiello e Liceo Artistico Porta Romana:** l'ingresso del festival verrà allestito con i lavori grafici realizzati dagli studenti e le studentesse dell'Accademia Cappiello e del Liceo Artistico di Porta Romana (Firenze) durante le attività dei concorsi annuali, che dal 2010 al 2025 Arci Firenze ha indetto con l'obiettivo di stimolare i ragazzi nell'elaborazione grafica di un manifesto 50x70 su vari temi significativi dell'oggi: la lotta contro la violenza sulle donne e gli stereotipi di genere (“**A Zero Violenza**”, “**A Zero Pregiudizi**”); la promozione della pace e di una cultura della non violenza (“**Stop the War**”), la memoria della Resistenza e del ruolo delle donne nella lotta di Liberazione (“**Porta avanti la rivolta!**”).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

PODCAST, REELS, RADIO ON AIR, DAILY PHOTOBOOK

Raccontare un festival con strumenti nuovi

Per la VII edizione della Stella Rossa Fest verrà riproposta, aggiornata e innovata una modalità di racconto e restituzione del festival e delle sue attività durante il loro stesso svolgimento, e non – come si è soliti fare – solo al loro termine, che ha avuto grande successo durante l'edizione precedente. Ciò avverrà attraverso una pluralità di modalità e strumenti: la trasmissione radio in diretta dal festival dei talks e dei concerti organizzati; la realizzazione e la pubblicazione giornaliera su www.novaradio.info di una serie di podcast-interviste agli ospiti del festival a cura della redazione di Novaradio; la produzione, quest'anno per ogni giornata del festival, di una serie di video-reels dedicati ai momenti più importanti della Stella Rossa Fest che verranno pubblicati sul profilo Instagram di Arci Firenze e di Novaradio; la pubblicazione sui canali Facebook e Instagram di Arci Firenze, al termine di ognuna delle 5 giornate del festival, di un daily photo-book dedicato agli scatti più significativi della giornata appena trascorsa; la pubblicazione, infine, di un album fotografico dell'intero festival.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

PROGRAMMA

Il programma della Stella Rossa Fest 2025 è strutturato nel seguente modo:

Martedì 01.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) **(lab)**
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio **(lab)**
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) **(lab)**
- 18.00, Inaugurazione del festival con la Presidente di ARCI Firenze Marzia Frediani, il Presidente del Q5 Filippo Ferraro e il direttore di Novaradio Daniele Bianchini **(talk)**
- 18.30, “Razzismi Made in Italy: idee e pratiche di superamento”. Ne parliamo con Federico Oliveri (Professore Universitario di Filosofia del diritto dell'Università di Pisa), Mamadou Diakité (mediatore culturale, scrittore, attore teatrale) e Stefania Marrone (regista e attrice teatrale). Modera: Sara Gatteschi (Arci Firenze) **(talk)**
- 21.00, Firenze Suona Contest – La Finale. Ospiti speciali: Ghigo Renzulli e Finaz **(live)**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- 23.30, ExNova Radio Club (**dj set**)

Mercoledì 02.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell’Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell’ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18.30, “Srebrenica: trent’anni dopo”. Ne parliamo con Valentina Gagić e Bekir Halilović del progetto *Adopt Srebrenica*, Andrea Rizza Goldstein (Rreferente del partenariato tra il Memorial Center Srebrenica e Arci Nazionale) e Micaela Frulli (Professoressa Ordinaria di Diritto internazionale all’Università di Firenze). Modera Manfredi Lo Sauro (Arci Firenze) (**talk**)
- 22.00, Piotta (**live – Stella Rossa main event**)
- 23.30, Giosu (**dj set**)

Giovedì 03.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:00 – 18:30, Periferico. Spazi di Quartiere. Laboratorio a cura degli operatori di Eda Servizi sul tema della memoria di quartiere (> 18 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell’Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell’ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18.30, “L’economia e politica”. Ne parliamo con Clara Mattei. Modera: Riccardo Pinzauti di Novaradio (**talk**)
- 22.00, Amalfitano (**live**)
- 23.30, Belle Parole Sound System (**dj set**)

Venerdì 04.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, “Legumi e fantasia”: spazio infanzia a cura dell’Associazione Madreterra (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell’Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio **(lab)**
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell’ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) **(lab)**
- 18.30, “Etica e sostenibilità dentro e fuori dal piatto”. Ne parliamo con Eleonora Riso (chef, vincitrice dell’edizione 2024 di Masterchef) e Alberto Grandi (storico dell’alimentazione, autore del podcast, “D.O.I. – Denominazione di Origine Inventata” **(talk)**
- 22.00, Orchestrina Di Molto Agevole **(live)**
- 23.30, Hugolini **(dj set)**

Sabato 05.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, “Legumi e fantasia”: spazio infanzia a cura dell’Associazione Madreterra (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) **(lab)**
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell’Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio **(lab)**
- dalle 16:30, Sessioni di gioco da tavolo a cura delle Associazioni GO! Gioco e Opportunità, Arcigaymerz e Pink (quattro tavoli da gioco: due dedicati ai più piccoli 6-11 anni, due ai più grandicelli >14 anni)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell’ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) **(lab)**
- 18.30, “Maschia. Per un servizio di cura – Scuola popolare sull’alleanza”. Talk e tavola rotonda in collaborazione con Superterrestre con Gugliermo Fernandez Garcia. Moderano e coordinano Asia Neri e Enrico Tomassini di Superterrestre aps **(talk & lab)**
- 22.00, Dolce Potente **(live)**
- 23.30, Dj set lgbtqia+ in collaborazione con Azione Gay e Lesbica aps **(dj set)**

Domenica 06.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, “Legumi e fantasia”: spazio infanzia a cura dell’Associazione Madreterra (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) **(lab)**
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell’Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio **(lab)**
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell’ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) **(lab)**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- 19.30, “Pennino e cazzuola. Lavoro, diritti e dignità nel mondo del fumetto”. Talk in collaborazione con BLIFF! sulla rappresentazione delle morti bianche attraverso il fumetto e l'illustrazione satirica con e a partire dal volume di Giuseppe Ciarallo, *Era bello il mio ragazzo*. Modera: Davide Morena (Bliff! aps) (**talk**)
- 20.00, La Chute Dischi presenta “Canzoniere della rabbia e del dolore”. Con Max La Rocca, Demon/Agios/ Gargamella, Alfredo Vestrini, Giulia Millanta e Duccio Tebaldi (**live**)
- 23.30, Prossima Fermata Lungarno (**dj set**)

FINALITÀ GENERALI

La Stella Rossa Fest, in quanto festival dell'ARCI di Firenze, ne rappresenta valori e idealità, e mira ad una loro promozione attraverso gli strumenti dell'arte e della cultura. In particolare si propone di promuovere:

- **F1.** La cultura e le sue forme espressive, con una particolare attenzione al linguaggio musicale e alle realtà indipendenti e underground che si muovono nella sfera del live.
- **F2.** Il coinvolgimento della cittadinanza attraverso gli strumenti artistico-culturali e ricreativi con una particolare attenzione a un target di quartiere.
- **F3.** La partecipazione giovanile attiva, collettiva e inclusiva e il suo ruolo proattivo nell'organizzazione eventi.
- **F4.** Il volontariato inteso come partecipazione democratica, condivisa e intergenerazionale alle azioni di solidarietà, di cooperazione e di cittadinanza attraverso l'organizzazione eventi.
- **F5.** La solidarietà e l'uguaglianza come valori cardine di una società pacifica, solidale e accogliente.
- **F6.** La promozione di un senso di comunità positivo e solidale a partire dall'infanzia e dalla cura dei più piccoli

RISULTATI ATTESI

R1. Cittadinanza raggiunta e coinvolta attraverso un festival artistico-culturale pubblico, gratuito, accessibile e localizzato in una zona periferica della città.

Azione: realizzare un festival artistico-culturale di cinque giorni in uno spazio periferico della città di Firenze.

Indicatore: a) Almeno 3000 cittadini/e partecipanti al festival. b) Luogo di attuazione del festival: SMS Riffredi, via Vittorio Emanuele II 303, Firenze (Q5)

R2. Volontariato giovane coinvolto nell'ideazione e nella concreta realizzazione del festival e del suo programma.

Azione: coinvolgere un gruppo di lavoro under 35 che collabori alla direzione artistica del festival.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Indicatore: a) Almeno 25 under 35 coinvolti nel gruppo di lavoro. b) Almeno 3 organizzazioni studentesche coinvolte nella realizzazione del progetto.

R.3 Volontariato locale coinvolto nella realizzazione effettiva del festival.

Azione: organizzare una turnazione di volontari che si occupi delle attività quotidiane del festival.

Indicatore: almeno 150 volontari/e provenienti da Firenze e Area Metropolitana coinvolti.

R4. Musica dal vivo promossa, con una particolare attenzione nel coinvolgimento di etichette e agenzie di booking non *major*

Azione: organizzare 6 concerti, di cui almeno 1 con pregressa esperienza di live internazionale.

Indicatore: almeno 300 ingressi ad ognuno dei concerti del festival.

R5. Artisti giovani promossi

Azione: organizzare almeno un evento interamente dedicato alla promozione della musica dal vivo giovanile

Indicatore: almeno 5 band coinvolte in un concerto dedicato esclusivamente agli artisti under 35 del territorio locale e nazionale

R5. Solidarietà, diritti e uguaglianza promosse attraverso le attività quotidiane del festival

Azione: organizzare 6 momenti di approfondimento, dialogo e incontro dedicati alla lotta alle discriminazioni di genere, classe, orientamento sessuale e provenienza.

Indicatore: almeno 6 *talks* organizzati dedicati alle seguenti tematiche: antirazzismo e integrazione, antifascismo, solidarietà internazionale e diritti umani, economia sociale, educazione sessuo-affettiva, dignità e sicurezza nei luoghi di lavoro.

R6. Senso di comunità e di solidarietà promosso a partire dal coinvolgimento e dalla cura dei più piccoli e delle famiglie del quartiere

Azione: organizzare uno spazio giornaliero dedicato ai più piccoli (dagli 0 ai 18 anni) all'interno del perimetro e del programma del festival

Indicatore: a) almeno 130 bambini e ragazzi fra 0 e 18 anni coinvolti; b) almeno 5 laboratori rivolti alla fascia di età 0-18 anni organizzati

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Le attività del progetto si svolgeranno, per il terzo anno consecutivo, all'**SMS di Rifredi**, storico Circolo Arci ubicato a Rifredi, nel Quartiere 5, ben al di fuori del centro storico fiorentino.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

La realtà odierna di Rifredi è la risultante delle trasformazioni urbanistiche che, a partire dalla seconda metà dell'Ottocento, hanno modificato l'assetto della zona fino ad allora eminentemente rurale. A partire dalla seconda metà del Novecento ha inizio un radicale processo di sostituzione delle attività produttive da parte di insediamenti residenziali, comprendenti interventi di edilizia popolare e complessi multipiano condominiali, che hanno realizzato l'odierna configurazione di periferia urbana. Per queste trasformazioni anche la popolazione registra un progressivo incremento. Di fatto, per quantità di abitanti, Rifredi risulta essere **la quarta zona più abitata della Toscana**, una densità abitativa caratterizzata anche da una forte multiculturalità e da un'ampia componente giovanile, considerata anche la presenza di molte sedi universitarie dell'ateneo fiorentino. Tale complessità demografica, negli ultimi anni, si è tramutata in una crescita del **senso di insicurezza diffuso**, determinato anche da molti episodi di vandalismo (dalle spaccate delle vetrine dei negozianti del quartiere alle situazioni di spaccio fino alla complicata gestione dei gruppi di minori stranieri non accompagnati).

Al centro di questo quartiere nasce e si sviluppa la storia dell'SMS di Rifredi, che quest'anno compie i suoi 142 anni di attività. **La SMS di Rifredi nasce nel 1883** con il nome di Società di Mutuo Soccorso fra gli Operai ed Industriali di Rifredi. Con lo sviluppo del quartiere industriale, si instaura un duraturo e stretto rapporto con la nuova classe operaia. Il 9 agosto 1914 venne inaugurata la nuova sede dell'SMS di Rifredi, costruita con i sacrifici di tutti i soci. Molto attivo era il teatro e tutte le sezioni in cui si divideva allora la società. All'indomani della presa del potere, il PNF tentò di espugnare la SMS, roccaforte di una **zona fortemente antifascista**, come molti altri rioni fiorentini, che resisterà anche negli anni più duri, alla fascistizzazione dell'Associazionismo.

Attualmente, la SMS di Rifredi 1883 è una delle associazioni di promozione sociale più grandi del Quartiere 5, contando **oltre 1000 soci**, a cui rivolge – grazie all'incessante impegno dei propri volontari – una vasta serie di attività ricreative e culturali. Tra le attività ricreative più rivelanti ci sono i tornei di carte, la tombola, la proiezione di eventi sportivi e, ogni venerdì pomeriggio, l'organizzazione di serate di ballo liscio e da sala. Le attività culturali principali sono le mostre fotografiche e di pittura, i cineforum, gli incontri e dibattiti, l'organizzazione di gite e di visite culturali, la presentazioni di libri e le iniziative sulla salute mentale. Inoltre, vengono organizzati vari corsi e attività sportive, riguardanti principalmente gli scacchi, il ping-pong e il biliardo. Alla SMS vengono anche organizzati corsi sia per adulti che per bambini di teatro, di yoga, di ballo latino-americano, di ballo da sala, di swing, di danza classica e moderna, di chitarra, di scacchi, di disegno per adulti e bambini, di fotografia, di pilates, di antistress, di ginnastica dolce e di inglese per bambini. Da segnalare, che tre volte alla settimana vengono promossi corsi di italiano per stranieri portato avanti da 10 volontari, a cui partecipano **oltre 120 cittadini stranieri**. La SMS Rifredi 1883 è proprietaria del Teatro di Rifredi.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Come evidenziato dal curriculum, nel periodo di riferimento che va dai primi anni 2000 a oggi, ARCI Firenze si caratterizza come consolidato attore di promozione culturale per la città di Firenze e per tutto il territorio metropolitano. Caratteristica peculiare e costante di questa azione è la disponibilità dell'associazione ad adattare le proprie capacità organizzative alle necessità dettate dalla natura dell'evento, passando da contesti da vero e proprio “**grande evento**” - si riporta come esempio il concerto a ingresso gratuito dei Sud Sound System del luglio 2007 o il concerto dei 99 Posse alla Casa del Popolo di Grassano di gennaio 2024, a **interventi di dimensione minore** realizzati all'interno delle proprie basi associative, che pur intercettando una quantità inferiore di pubblico garantiscono una diffusione della cultura sul territorio capillare e attenta ai contesti più periferici.

ARCI Firenze ha inoltre dimostrato buona capacità nel lavorare sia in **autonomia organizzativa**, sia in **sinergia con soggetti partner**, istituzionali e non, questi ultimi sempre selezionati in base ad affinità culturale e di visione.

Entrando nello specifico del progetto “Stella Rossa”, l'esperienza maturata nelle **sei precedenti edizioni** permette una valutazione sempre più puntuale delle esigenze del contesto, che vanno dalle scelte logistiche di location e periodo di svolgimento, a quelle di direzione artistica, fino alla ricerca di nuove realtà con cui attivare percorsi di collaborazione, per rendere l'appuntamento sempre più connotato e riconoscibile, con l'ambizione di affermare sempre maggiormente il festival come fulcro della proposta culturale estiva della città.

Struttura gestionale

ARCI Firenze garantisce una struttura che complessivamente conta **20 lavoratori dipendenti, 5 collaboratori stabili, 50 volontari** e che dunque si dimostra capace di sostenere in autonomia ognuna delle quattro fasi di un evento culturale: ideativa, organizzativa, realizzativa e restitutiva. Oltre alla presenza al proprio interno di personale dipendente addetto alle mansioni primarie di progettazione, ufficio stampa e amministrazione, ARCI Firenze può infatti fare affidamento, grazie alla natura di associazione di promozione sociale e alla diffusione capillare sul territorio delle proprie basi associative (250 associazioni affiliate nella stagione 2024/25), sull'attività dei soci volontari, un contributo che risulta complementare ed essenziale durante i giorni di svolgimento dell'evento.

Novaradio

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Altro valore aggiunto è senza dubbio la presenza di Novaradio, radio comunitaria di cui ARCI Firenze è editore, che assicura una copertura mediatica ulteriore, attraverso focus di approfondimento, interviste e dirette realizzate grazie al lavoro di giornalisti professionisti e al supporto tecnico/logistico del personale dedicato.

Partners e collaborazioni del progetto

ANPI Firenze, CGIL e FIOM Firenze, ASFC – Associazione dei Senegalesi di Firenze e Circondario, DIMMI – Storie Migranti, BLIFF! – Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, La Chute, Azione Gay e Lesbica Lgbtqia+, Manitese Soc. Coop., Belle Parole aps, Lungarno Rivista, Annibale Booking, Libreria Florida, La Madreterra, ASD Firenez64, SOMS Insorgiamo, People Editore, Accademia Cappiello, Liceo Artistico di Porta Romana, Superterrestre aps, Associazione Penelope, GO! Gioco e Opportunità, Arcigaymerz, Eda Servizi, Firenze Suona aps, Maschia, La Bottega del Tempo aps.

Pregressi rapporti di concessione di contributi

Nel corso degli anni molti sono stati i rapporti di concessione contributi da parte degli enti pubblici di cui ARCI Firenze ha beneficiato nel settore culturale. Fra i tanti si ricordano:

- L'esperienza di gestione della **palazzina Exfila** (in convenzione con Comune di Firenze dal 2008 e tutt'ora in corso).
- Il percorso di partecipazione, attivazione e formazione giovanile “**Connessioni in Circolo**” (finanziato nel 2019 con il bando “Giovani al centro” nell'ambito di Giovanisì – Regione Toscana), poi denominato “**Connections**”, aggiudicatario di una pluralità di contributi (*Connections: creare legami, prendere la parola*, Piano di Comunicazione 2022, Centro Europe Direct – Comune di Firenze; *Connections 2.0 – nuove narrazioni*, Piano di Comunicazione 2023, Centro Europe Direct – Comune di Firenze; *Connessioni mentali*, Siete Presente 2023, Cescvot – Regione Toscana Giovanisì, *Connections: appunti per l'uso*, Siete Presente 2024, Cescvot – Regione Toscana Giovanisì, *Connections x Exfila*, LiveMx – Second Open Call 2025, Unione Europea).
- L'iniziativa in memoria di Lorenzo Orsetti “**Her dem amade me – Ricordare Lorenzo Orsetti, seguirne il cammino**” (Inverno Fiorentino 2020, Comune di Firenze).
- Il progetto dedicato alle tematiche di genere “**Resistenza, sostantivo femminile**” (Estate Fiorentina 2021, Comune di Firenze)
- Il percorso di approfondimenti, workshops, talks ed eventi contro le discriminazioni “**Diritti all'uguaglianza!**” (Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze), poi ampliato e replicato nel 2025, con il titolo di “**Dimmi. Storie e Persone**” (Piano di comunicazione 2025, Centro Europe Direct Firenze).
- La IV, la V e la VI edizione della “**Stella Rossa Fest**”, il festival artistico-culturale di Arci Firenze (Estate Fiorentina 2022, Estate Fiorentina 2023, Estate Fiorentina 2024 – Comune di Firenze).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- Il festival resistente “**LiberaMente: passi, parole, incontri sui luoghi della Resistenza**” (Regione Toscana 2023), poi replicato l'anno seguente, “**LiberaMente 2.0**” (Regione Toscana 2024)

ARCI Firenze, inoltre, a partire dal 2022, è *main partner* del progetto “**Musica da abitare**”, che ha permesso di portare musica dal vivo e laboratori artistico-musicali in numerosi Circoli Arci dei quartieri periferici di Firenze (I, capofila: Music Pool aps, “Autunno Fiorentino 2022”, Comune di Firenze – II, “Autunno Fiorentino 2023”, Comune di Firenze – III, “Autunno Fiorentino 2024”, Comune di Firenze).

Alcuni fra i molti esempi possibili di eventi artistico-culturali organizzati da ARCI Firenze tra il 2014 e il 2025 si trovano nel curriculum allegato.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività

Considerata la rilevanza ormai assunta dalla Stella Rossa Fest per l'ARCI non solo fiorentina, ma anche nazionale, il team di comunicazione dedicato al festival sarà il seguente:

- **Ufficio stampa:** *task force* formata da Ufficio stampa ARCI Firenze, Ufficio stampa ARCI Toscana, Ufficio stampa ARCI Nazionale, Redazione giornalistica di Novaradio.
- **Social media manager** interno con competenze di *digital strategy, digital assessment, content strategy*, gestione *social media* (FB, IG), *paid advertising*
- **Graphic designer** interno (competenze e uso *adobe suite*)
- **Illustratore** (terzo affidatario) per la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto
- **Fotografo** (terzo affidatario)
- **Videomaker** (terzo affidatario)

La rilevanza della Stella Rossa Fest all'interno del palinsesto di ARCI Firenze è tale che tutti i canali comunicativi dell'associazione saranno dedicati alla promozione e alla diffusione del festival prima, durante e dopo il suo svolgimento.

A questo scopo verranno utilizzati i **seguenti canali**, di cui si riporta l'ampiezza della *community*: il sito web di **ARCI Firenze** (93.000 accessi/anno – 182.000 visualizzazioni/anno), la newsletter (7502 iscritti), la mailing list e il broadcast whatsapp interno (250 associazioni di promozione sociale iscritte), la pagina Facebook (15.973 followers), il profilo Instagram (9429 followers), il gruppo Telegram (130 iscritti), l'APP “ARCI”. Allo stesso scopo verranno utilizzati anche i canali di **Novaradio**: radio (20'000 ascolti unici/settimana), sito web (95.000 accessi unici/anno –

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

190.000 visualizzazioni/anno), pagina Facebook (9047 followers), profilo Instagram (4338 followers).

L'ideazione e la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto sarà affidata a **Elena Mistrello**, illustratrice e fumettista di rilievo nazionale (ha pubblicato fumetti e illustrazioni per Beccogiallo, Stormi, Tracce Urbane, Jacobin Italia, Napoli Monitor, La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Messaggero, Teatro alla Scala di Milano).

La promozione del festival si fonderà, infine, su una **strategia di comunicazione ad hoc** online e offline, che comprende:

Identità visiva: creazione dell'identità visiva del festival (con affidamento a terzi dello sviluppo dell'immagine coordinata del progetto)

Comunicazione istituzionale: organizzazione di una conferenza stampa di presentazione della VII edizione del festival; stesura e diffusione di un comunicato stampa di lancio e uno di chiusura del festival.

Social media: attivazione e implementazione del profilo Instagram, dedicato, del festival; promozione costante e continua, attraverso post e stories, sui canali social del festival, del capofila del progetto, dei main partners e del media partner; attivazione di una campagna di sponsorizzazione (ADS) su Facebook e Instagram.

App: promozione del festival nelle sezioni “Attività” ed “Esplora” della APP “ARCI”, in download gratuito su Play Store e App Store.

Radio: realizzazione di n. 3 interviste di lancio del festival su radio di carattere locale e nazionale; realizzazione di n. 1 spot radiofonico di lancio del festival; allestimento di una diretta *on air* dell'intero festival su Novaradio; produzione di almeno n. 8 podcast-interviste realizzate durante il festival in ascolto e download gratuito su novaradio.info.

Affissioni: realizzazione di una campagna di affissioni nel Comune di Firenze (locandine in formato 70x100 e 140x200); stampa e diffusione di materiale promozionale cartaceo (flyers A5, locandine A3, manifesti 50x70).

Restituzione delle attività, durante e dopo il loro svolgimento: produzione di materiale audio-video di restituzione del festival: 1x photobook per ogni giornata del festival + 1x album fotografico complessivo; 1x video-reel per ogni giornata del festival.

Coinvolgimento dei partners: i partners del progetto supporteranno la promozione dello stesso sui propri canali comunicativi sulla base delle indicazioni dell'ufficio stampa di Arci Firenze.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Coinvolgimento giovanile

Gli **under 35** sono il primo *target* della Stella Rossa Fest. Il coinvolgimento dei giovani sarà attuato sia in entrata (partecipazione giovanile come elemento fondante dell'organizzazione del festival), sia in uscita, attraverso una programmazione basata sul coinvolgimento di artisti di riferimento per il mondo giovanile e sull'approfondimento di tematiche per loro significative.

Anche quest'anno la Stella Rossa Fest collabora con **UDU – Unione degli Universitari**, la più grande associazione di studenti e studentesse dell'università d'Italia, **Studenti di Sinistra** (collettivo di collettivi dell'Università degli Studi di Firenze) e con **AGT Firenze** (già Rete degli Studenti Medi di Firenze), associazione studentesca rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Tale collaborazione ha portato, ogni edizione, al coinvolgimento di **almeno 50 ragazzi/e under 25** come volontari/e del festival.

La collaborazione con l'**Accademia Cappiello**, Accademia di Design e Comunicazione di Firenze attiva dal 1956 e rivolta in particolar modo alle generazioni più giovani, e del **Liceo Artistico di Porta Romana** garantisce il coinvolgimento degli studenti nella realizzazione delle mostre utilizzate come allestimento dell'area talk del Festival.

Infanzia e adolescenza

Si veda il programma di laboratori e workshops gratuiti dedicati al paragrafo 1.2.

Coinvolgimento degli anziani

Il coinvolgimento dell'associazione di Barberino di Mugello “**Penelope**”, della rete di volontari/e pensionati (**Time to Care**) di Arci Firenze, e dei volontari provenienti dai Circoli Arci dell'intera Area Metropolitana fiorentina garantirà una forte presenza di volontariato della terza età alla Stella Rossa Fest, presenza insolita per un festival artistico-culturale come quello di Arci Firenze. Solo anno scorso si sono contati **oltre 30 volontari/e over 60** alla Stella Rossa Fest.

Accessibilità

Grazie agli investimenti realizzati nel 2023 da Arci Firenze sulla struttura che ospita il Festival, i quali hanno portato alla **rimozione di ogni barriera architettonica**, anche quest'anno la Stella Rossa Fest sarà accessibile a tutti e tutte.

Coinvolgimento delle persone con disabilità psichica

Durante il festival, saranno coinvolti come volontari/e anche alcuni soci/e de **La Bottega del Tempo**, associazione di promozione sociale che il progetto del **Cirkoloco** per l'inserimento lavorativo di persone con disagio psichico e sofferenza mentale.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Arci Firenze è parte del gruppo dei **primi sostenitori** di “Firenze per il clima” con il ruolo di **DOER**. Il contributo di Arci Firenze a “**Firenze per il clima**” passa attraverso la creazione e la pubblicizzazione delle CER sul territorio di propria competenza (la Città Metropolitana di Firenze); la promozione di campagne per l'abolizione della plastica usa e getta, sia a livello comunicativo, sia su un piano operativo (messa in atto di azioni che mirano a rendere le strutture Arci del territorio *plastic free* e ad emissioni zero); l'organizzazione di percorsi formativi dedicate alle buone pratiche energetiche e alle CER; il sostegno proattivo alla lotta allo spreco alimentare, alla raccolta differenziata e alla mobilità sostenibile.

Tale ruolo e tali azioni si inseriscono perfettamente nel programma di un festival, la Stella Rossa, pensato fin dalla sua prima edizione per promuovere una sensibilizzazione alla tematica della **giustizia climatica**.

Tutte le edizioni hanno avuto un minimo comune denominatore che è stato quello di ridurre al minimo l'impatto ambientale del festival attraverso l'adozione di moltissime pratiche di riuso e riciclo. Quest'anno le misure adottate per rendere il **festival plastic free** e il più possibile ad impatto zero, sono le seguenti:

- Durante il festival verrà utilizzato e promosso “**Stoviglie in Circolo**”, il servizio per la realizzazione di eventi *plastic free* realizzato da Arci Firenze in convenzione con il **Comune di Firenze** e in collaborazione con **Robin Coop** Delivery Soc. Coop, che garantisce una dotazione in comodato d'uso gratuito di stoviglie di proprietà del Comune di Firenze.
- Collaborazione con **Publiacqua** per l'installazione di un **fontanello pubblico gratuito** negli spazi dell'evento, il quale garantirà il rifornimento gratuito di acqua da parte del pubblico del festival.
- Sempre con l'obiettivo di eliminare la plastica monouso e la pratica dell'usa e getta, verranno utilizzati esclusivamente **bicchieri lavabili e riutilizzabili**.
- Durante il festival, presso l'SMS Rifredi, sarà attiva la prima **biciclostazione** di Firenze grazie al progetto pilota attivato a fine 2023 dalla cooperativa sociale **Biciclò** in collaborazione con SMS Rifredi, Arci Firenze, Comune di Firenze. Ciò garantirà un parcheggio sicuro e gratuito per chiunque vorrà recarsi al festival in bicicletta o ebike.
- Sempre nell'ottica di promuovere una mobilità sostenibile e a zero emissioni, verrà attivata una compagna pubblicitaria che inviti il pubblico della Stella Rossa a recarsi al festival utilizzando la **tramvia**, che presenta una fermata (Via Vittorio Emanuele – SMS Rifredi) proprio di fronte alla *location* del festival.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- Promozione e implementazione della **raccolta differenziata** in accordo con **Ekoé Società Cooperativa**;
- L'acqua utilizzata al ristorante popolare del festival fa parte del progetto di ARCI Firenze in collaborazione con Publiacqua “**L'acqua in circolo è chiara**”, dedicato alla promozione dell'uso dell'acqua pubblica attraverso l'utilizzo dell'acqua del rubinetto e delle bottiglie in vetro.
- Durante il festival verrà infine attuata una campagna di promozione delle energie rinnovabili e di lotta contro l'uso del combustibile fossile attraverso la collaborazione con **Energiachiara**, *main partner* del festival, servizio di consulenza energetica improntato alla costituzione di gruppi d'acquisto di energia rinnovabile.

7. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01% e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01% e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 25,01% e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra il 20,01% e il 25% - punti 1

Il presente progetto presenta un alto grado di cofinanziamento, superiore al 50% del progetto. Il contributo richiesto al Comune di Firenze è di 15.000€, ma Arci Firenze aps apporterà al progetto ben 15.000€ di risorse proprie. Inoltre, sul versante delle sponsorizzazioni finanziarie, è presente un contributo da parte di Energiachiara, convenzione storica di Arci Firenze, pari a 500,00€. Infine sono stati calcolati 3.000€ di contributi in natura, valore ottenuto calcolando il contributo volontario di 50 persone per 3 ore ciascuna secondo il costo medio orario analitico previsto dal CCNL di riferimento per un profilo di operaio generico (19,06 €/h – CCNL Cooperative Sociali).

Il presente progetto sarà cofinanziato per un totale di 18.500,00 euro, pari al 55,2% del costo totale del progetto.